



Offre de stage – De mai 2023 à août 2023

**SYRUS recherche une personne passionnée par le monde des affaires et des communications, qui souhaite se développer comme professionnel.**

Cette opportunité te permettra d'expérimenter le vaste monde des communications : gestion de la réputation, d'enjeux et de crises, affaires publiques et relations gouvernementales, conseil stratégique et accompagnement de dirigeants.

Tu travailleras sur des mandats stimulants, en étant soutenu(e) par une équipe brillante et dynamique. Ton implication contribuera à accélérer l'atteinte d'objectifs d'affaires de nos clients œuvrant dans des industries variées.

Le stage rémunéré, de 37,5 heures/semaine, s'effectuera à la fois en télétravail et en présentiel.

### **Principales fonctions**

- Contribuer aux outils de communications et au rayonnement de SYRUS (ex : revue de presse quotidienne, magazine interne, réseaux sociaux).
- Participer à la réalisation et au déploiement de campagnes de relations médias.
- Effectuer des recherches ciblées sur les industries, les enjeux et les occasions d'affaires pour nos clients.
- Être exposé et participer au développement de stratégies et contribuer au déploiement de plans d'actions.
- Faire des veilles médias traditionnels et numériques, et en dégager des constats.
- Rédiger des documents de communication (ex : rapport d'analyse).
- Exécuter les tâches en lien avec la réalisation de projets clients ou internes et supporter l'équipe dans certaines tâches connexes.

### **Qualités essentielles**

- Débrouillardise, ouverture d'esprit et soif d'apprendre.
- Rigueur, sens de l'organisation et gestion des priorités.
- Forte capacité de synthèse.
- Bilinguisme français/anglais, à l'oral et à l'écrit.
- Maîtrise des logiciels Office : Word, Excel, Powerpoint, etc. et des médias sociaux

## Atouts

- Être constamment à l'affût de l'actualité
- Connaissance de l'écosystème médiatique
- Connaissance de logiciels suivants : CISION, Datablitz, Harvest, Airtable.

## Qui sommes-nous?

### **Notre mission : Régler des affaires.**

SYRUS est un cabinet boutique de consultation qui existe pour aider ses clients à accélérer l'atteinte de leurs objectifs d'affaires. L'obligation en est une de résultat, et c'est à nous de trouver les bons moyens pour y arriver: de la stratégie d'affaires à la stratégie de communication, de la communication interne à la communication financière, de la gestion de crise à la gestion de marque, en passant par les relations médias, la marque employeur et les affaires publiques, pour n'en nommer que quelques-uns.

### **Notre conviction : Ça prend une bonne réputation pour faire de bonnes affaires.**

On dit souvent qu'une réputation, ça prend des années à bâtir et quelques secondes à détruire. Chez SYRUS, on croit dur comme fer qu'une gestion proactive de la réputation est non seulement une saine pratique d'affaires, mais aussi un puissant moteur de croissance.

### **SYRUS, ça part du cœur.**

Nous sommes d'abord et avant tout des gens authentiques, engagés et passionnés. Qui aiment s'aider les uns les autres. Qui travaillent en équipe. Pour qui les collègues deviennent une tribu. Valeur numéro 1 : Bienveillance.

### **SYRUS, ça part du cœur. Mais ça prend aussi une bonne tête.**

Nous travaillons sur des enjeux complexes dans des industries aussi variées que les technologies, les ressources naturelles, le commerce de détail, le développement économique, les services financiers, l'éducation, la santé, alouette. Nos clients font appel à nous quand ça devient compliqué. On se creuse les méninges pour trouver des solutions à leurs enjeux et concrétiser leurs opportunités. Valeur numéro 2 : Performance.

### **SYRUS, ça part du cœur. Mais ça prend aussi une bonne tête. Et du cran.**

Celui de faire les choses différemment. De ne pas recycler de vieilles recettes. De dire tout haut ce que d'autres penseraient tout bas. De nous donner les moyens de nos ambitions. Nous sommes des gens de principe. Valeur numéro 3 : Courage.

## Pourquoi SYRUS?

D'abord parce que la mission et les valeurs te parlent. Mais aussi :

- Parce tu aimes sortir de ta zone de confort, les défis de taille, les entreprises en croissance, le monde de la consultation, les entreprises non hiérarchiques.
- Parce que ton développement professionnel te tient à cœur et que de savoir que SYRUS y tient tout autant a de la valeur à tes yeux. Pense mentorat, coaching, plan de développement.
- Parce que tu aimes travailler au centre-ville (sans les cubicules) et qu'avoir une vue sur le Mont-Royal te parle, tout comme avoir accès à une cuisine toute équipée et à une bibliothèque (de livres business, mais aussi d'art).

## Comment poser sa candidature ?

Envoie ta lettre de présentation et CV en français, ainsi que ton relevé de notes à Ariane Désilets au [adesilets@syrusreputation.com](mailto:adesilets@syrusreputation.com).